

## INFORMAZIONI PERSONALI:

NOME: **BAROLO ENRICO**

E-MAIL: **enicobarolo@destroyed.eu**

NAZIONALITÀ: Italiana

DATA DI NASCITA: 10 / 05 / 1990                      Noventa Vic. (VI)

P. IVA: 03868790241

## ESPERIENZE LAVORATIVE:

15. 2015 - ora: **DIESEL - GRAFICO FREELANCE (FOTORITOCO)**  
**POLICE - DISEGNO STAMPE T-SHIRT**  
**STING - DISEGNO STAMPE T-SHIRT**  
**EUROMARK - Consulente trattamenti**
14. 2014 - 2015: **DIADORA - Consulente trattamenti**
13. 2014-15: **EUROMARK - Consulente trattamenti**
12. 2014: **MIC - Consulente trattamenti**
11. 2014: **DIADORA - Grafico Freelance**
10. 2014: Registrazione **DESTROYED** (marchio di abbigliamento) [www.destroyed.eu](http://www.destroyed.eu)
9. 2013: **Consulente trattamenti** per **INTEORICA** (Empoli)
8. Marzo - Maggio 2013: **TONELLO** (Sarcedo) - **STAGE**
7. 2012: **ONLY T-SHIRT** (Polverara) - **Progetto Top Ten**
6. 2011: **ONLY T-SHIRT** (Polverara) - **Progetto Top Ten**
5. 2011: **ONLY T-SHIRT** (Polverara) - **Grafico Freelance**
4. Ottobre 2010: **SAY** (Dueville) - **STAGE** come grafico e fotografo
3. Luglio - Settembre 2010: Collaborazione come **fotografo** con Maurizio Gaddo, Elena Gaddo e Alessio Campagnaro per **DIESEL** e **REPLAY**
2. Maggio - Luglio 2008: **DIESEL** (Molvena) - **STAGE** ufficio Visual Merchandising
1. Marzo - 2007: **DIESEL** (Villa di Molvena) - **STAGE** ufficio Trade and Retail Marketing

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE:

2. 2009 - 2011 **DISKOS**: Biennio di formazione post diploma e corsi di specializzazione nella grafica, nel web, nel marketing e nella promozione pubblicitaria. Acquisizione delle competenze tecnologiche e culturali sulle strategie e gli strumenti comunicativi.

Concepimento e sviluppo di progetti di comunicazione, collaborando con enti, associazioni, istituti scolastici ed imprese.

1. 2004 - 2009 **Istituto Professionale per Industria e Artigianato "A. Scotton"**: Istituto professionale indirizzo grafico. Attraverso gli anni di formazione, l'alunno può approfondire la conoscenza delle tecniche di visualizzazione e delle tecniche di esecuzione artistica, acquisendo destrezza nel tracciare corrette composizioni figurative e possedendo una buona padronanza del disegno a schizzo e delle varie tecniche grafiche e pittoriche.

Conosce i mezzi ed i canali divulgativi di diffusione del messaggio. L'operatore grafico-pubblicitario è perciò un professionista che utilizza l'arte per scopi funzionali, comunicativi ed espressivi.

Tecnico dell'industria grafica e delle tecnologie grafiche evolute ( 3° Area)

## **CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI:**

MADRE LINGUA: Italiana

ALTRA LINGUA: Inglese

**CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE:** Ottima capacità dell'uso del computer in particolare conoscenza dei seguenti programmi:

- Piattaforma Macintosh

programmi di indirizzo grafico e fotoritocco, pacchetto Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign) programmi di impaginazione. Programmi di progettazione di siti web del pacchetto Adobe (Dreamweaver)

**PATENTE O PATENTI:** Patente categoria B.

Autorizzo il Trattamento dei Dati Personali Contenuti Nel Presente Curriculum Vitae Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs n ° 196/2003 (ex art. 10 L. 675/1996)